

# B F U

B I O G R A F F Ö R E S T Å N D A R U T B I L D N I N G

## GRUNDKURS FÖR BIOGRAFFÖRESTÅNDARE 4 DAGAR

Sedan 2014 har närmare 200 personer från hela Sverige deltagit i vår 4-dagars Grundkurs för Biografföreståndare. Vi har nu uppdaterat denna mycket uppskattade utbildning med en ny modul, nytt innehåll och nya inspiratörer. Vi bjuder in till en modern biografföreståndarutbildning för biografier som vill förstå sin bakgrund, reflektera över nuläget och ta sikte på att utveckla sig själva och sin biografverksamhet in i framtiden!

**Datum kursomgång våren 2022:** 24-25 maj & 29-30 aug.

**Sista anmälningdag:** 2 maj.

**Plats:** Hagabion, Göteborg.

**Kursledare:** Jens Lanestrand (Biografcentralen)

Katja Uneborg (tidigare Bio Rio Sthlm) + gästinspiratörer.

**Målgrupp:** Föreståndare och annan biografpersonal, både för dig som är ny och för dig som arbetat i några år och önskar få en ökad kännedom och förståelse för visningsbranschen! Även öppen i mån av plats för regionala konsulenter, distributörer och andra branschaktiva!

**Avgift:** 7 900 kronor exkl moms (25%)

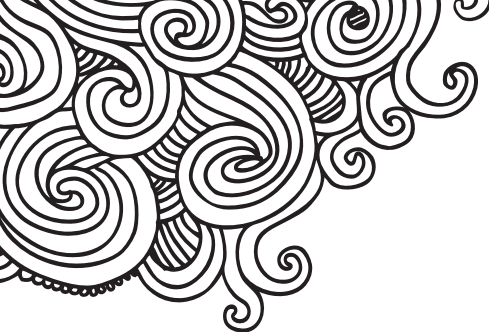
**Rabatter:** Vid fler anmälda från samma biograf är avgiften 5 500 kronor exkl moms per person.

**Stöd att söka:** Sök stöd från SFI/Stöd till utbildning inom distribution och visning, 50 % av avgiften, resor och logi kan beviljas upp till max 10 000 kr. Förenklat sökformulär och löpande handläggning ger svar inom 2–4 veckor. Du kan göra preliminär anmälan på vår webb och bekräfta när du fått svar från SFI.

Ta gärna kontakt med din regionala filmkonsulent för eventuellt utbildningsstöd att söka! Vi förmedlar kontakt.

**Kursintyg erhålls efter avslutad kurs.  
Begränsat antal platser – först till kvarn.**

[Anmäl dig på biografcentralen.se](https://www.biografcentralen.se)



## KURSINNEHÅLL:

### Modul 1: Svensk biograf- och filmbransch

- \* Hur ser den svenska biografmarknaden ut och vad innebär en "monopolliknande situation" för din biograf?
- \* Svensk film och biografhistorik
- \* Svenska Filminstitutet med och utan filmavtal, historia, nutid och framtid
- \* Vilka branschavtal och överenskommelser påverkar din biograf?
- \* Filmägarnas Kontrollbyrå – regler och tips för att ha ordning och göra rätt för sig
- \* Digitalisering – utmaning för potential
- \* Statens Medieråd och censur?

### Modul 2: Programsättning film

- \* Möt distributörer och få en inblick i deras arbete
- \* Vilka distributörer finns, skillnad – likheter
- \* De dolda länkarna i svensk distribution
- \* Rättigheter, förhandla och förstå villkor
- \* Hitta filmer och distribution
- \* Alternativt innehåll, vilka aktörer finns och hur fungerar marknaden?
- \* Strategi sättning – kommers och kultur
- \* Hur överraska publiken genom ny form av sättning och med arrangemang som lockar?
- \* Vilka kreativa och finansiella strategier hjälper dig att skapa ett starkt program av kvalitetsfilmer?

### Modul 3: Biografekonomi och affärsutveckling

- \* Ekonomiska modeller för att visa film
- \* Vad biografen får behålla av en biobiljett
- \* Biografens nödvändiga kostnader
- \* Enkelt budgetarbete och uppföljning för ekonomisk styrning
- \* Omvandla ekonomiska mål till verksamhet
- \* Strategier: för att öka intäkterna
- \* Strategier: för att minska kostnader
- \* Måste biografen bli konferensarrangör, driva eget kafé och restaurang?
- \* Ekonomiska stöd att söka internationellt, nationellt, regionalt, lokalt

### Modul 4: Publikarbete & marknadsföring

- \* Lär känna publiken: vikten av att reflektera över - och förstå sin publik
- \* Forskning, verktyg och metoder för att förutsäga din publiks beteende
- \* Skapa lojala biobesökare som återvänder
- \* Effektiva kommunikationskanaler för biografens olika målgrupper
- \* Kommunicera och aktivera nya publikgrupper
- \* Fördjupa engagemanget genom sociala medier
- \* Hur kan du utnyttja sociala medier för att rikta mer trafik till din webbplats och få människor att interagera mer?
- \* Förstå principerna för publikutveckling och bestämma var du ska fokusera dina insatser
- \* Förfina och kommunicera biografens vision och uppdrag
- \* Tips, inspiration och goda exempel på vad andra biografer gör för att utveckla lojalitet och locka nya publikgrupper

*Innehållet kan ändras utifrån önskemål och gästinspiratörers kunskap!*

---

## ARRANGÖR:

Kursen organiseras av Biografcentralen, som är en branschorganisation som sedan 2011 arbetar för att tillgodose Sveriges oberoende biografers behov genom nätverk, kompetenshöjande åtgärder och stärkt internationell samverkan. Detta för att på sikt stärka ett bredare utbud av film som når en större publik.

Biografcentralen erbjuder nätverk, utbildningar och skolbio. Våra utbildningar är öppna för alla Sveriges biografer att delta på. Vi driver även [www.bio.se](http://www.bio.se) - Sveriges samlande biosajt för oberoende biografer och arrangerar Svenska Biografmässan 6-7 maj 2022.

### Läs mer om vår verksamhet på

[www.biografcentralen.se](http://www.biografcentralen.se)

### Kontakta oss på

[info@biografcentralen.se](mailto:info@biografcentralen.se)

[Anmäl dig på biografcentralen.se](http://www.biografcentralen.se)