



# Barnbiodagarna

## PROGRAM

#barnbiodagarna2017

### ONSDAG 30 AUGUSTI

#### 12:00 - 12:45 DROP-IN-LUNCH

Drop-in-lunch och mingel i Cnemas foajé. Vilket är ditt bästa exempel av lokalt publikarbete på biograf? Trottoarbaren serverar läckra wraps.

#### 13:00 VÄLKOMMEN!

**Jens Lanestrand**, verksamhetsledare på Biografcentralen och **Johan Karlsson**, enhetschef på Cnema hälsar välkomna.

**13:30 INTERNATIONELL UTBLICK** med **Mike Tait**, Discovery Film Festival, Dundee. Var börjar du när du vill börja locka barnen till din biograf? Hur vårdar du sedan din unga publik när du väl fått in den i salongen? Mike Tait är festivalproducent för Discovery Film Festival, Skottlands Internationella filmfestival för barn och unga som startade 2004 och har länge jobbat med att nå nya målgrupper och engagera barn i olika åldrar. Mike ger oss sina bästa råd och tips om programsättning och marknadsföring.

#### 14:30 FIKA

#### 14:45 FÖRHANDSVISNING AV *CLOUDBOY*

Niilas bor med sin pappa i Belgien och är inte överdrivet förtjust över att resa till sin mamma och hennes nya familj i Lappland. Niilas är blyg och säger inte mycket, men inom honom finns mycket känslor. Tillvaron i norra Sverige är väldigt annorlunda mot den han är van vid. Niilas börjar öppna upp sig allt mer för sin nya syster, Suna, och han får vara med om en resa han inte kunde drömma om. *Vi ser filmen tillsammans med femteklassare!*

#### 16:10 - 17:30 LANSERINGSWORKSHOP

Hur kan vi marknadsföra *Cloudboy* (och andra filmer) på bästa sätt? Vilka verktyg kan vi använda oss av och hur tänker målgruppen? Med **Johan Fogde Dias** (Zita), **Rose-Marie Strand** (Folkets Bio) och ett gäng "tweenies"!

#### 19:00 MIDDAG

Onsdagskvällen avslutas med en festlig buffé (ingår i avgiften) på **Arbis Bar & Salonger** som blev rikskända med filmen *Sextemplet* i Johan Palmgrens regi. För den som vill finns det möjlighet att stanna kvar efter middagen för att delta i Video Wests filmquiz. Det utlovas både kluriga frågor, livemusik av Märtha Frans och kvällens DJ är ingen mindre än en Gresse - (Spänka Nkpg / Dirty 2) stans meste filmfestival-producent!

### TORSDAG 31 AUGUSTI

#### 08:45 GOD MORGON

Inledning av dag 2.

#### 09:00 KOMMUN <3 BIOGRAF

Offentliga mötesplatser är viktiga i alla städer, stora som små. Hur kan samarbeten mellan biograf och kommun öppna upp biografen för ännu fler invånare? **Mattias Ahlén**, Film i Öst, introducerar och lämnar sedan manegen fri för oss att spåna vidare- och dela med oss av de goda samarbeten vi redan har.

#### 09:45 FRAMTIDENS LANSERINGSARBETE

Det sker många stora förändringar just nu i svensk film, inte minst kring distribution och visningsfrågor. **Mattias Lundin**, lanseringskonsulent på SFI, pratar om trender och spanar in i framtiden för barn- och ungdomsfilm utifrån ett lanseringsperspektiv.

#### 10:15 FIKA

#### 10:30 KOMPISBIO PÅ CNEMA

Kompisbio innebär gratis film, snacks och häng för alla mellan 15-20 år, en gång i månaden. Syftet är att skapa en attraktiv mötesplats för ungdomar och göra biografen till deras. Projektledare **Tove Sandin** och ungdomarna själva berättar om projektet, finansiering, filmval, utmaningar och framtidsplaner.

#### 11:00 NÅ DIN PUBLIK MED SMÅ RESURSER

Hur ska du nå ut i bruset av alla aktiviteter för barn och unga på fritiden på liten budget? Vi hämtar inspiration från **Helena Karlsson**, kommunikationschef på Arbetets museum, ett av Sveriges mest spännande museum. Deras mål är att öka den museieovana publiken med fokus på barnfamiljer som sällan tar del av kulturella aktiviteter.

#### 11:30 BIO COSMOPOLITE

Bio Cosmopolite i Brandbergen har som ambition att vara hela Hanielges biograf. Hur har de jobbat för att bli det? Verksamhetsledare **Elaine Hildenborg** delar med sig av sina strategier.

#### 11:50 BIO NIO - UNGA PÅ BIO

En fredag i månaden ska allt skötas av unga, som val av film, marknadsföring, filmvisning, kassa och agera vaktmästeri. Syftet är att ungdomarna ska återta biografen som rum. **Anton Hjärtmyr**, konstkonsulent på Våra Gårdar, presenterar projektet och hur det har mottagits på biograferna.

## TORSDAG 31 AUGUSTI FORTS.

### 12:10 LUNCH

Etcetera sopplunch- och designbutik bjuder på en stärkande soppa i Cnemas foajé. *Psst! Har du en stund över, passa på att besök deras mysiga butik på Skolgatan 12!*

### 13:00 SÅ NÅR VI NYA MÅLGRUPPER

Genom socialt entreprenörskap arbetar **Louise Berg** på Sibship för att bidra till positiv samhällsförändring inom en rad olika områden. Projektet *Vi är också Norrköping* drivs av Sibship i samarbete med flera lokala organisationer och har engagerat ett 30-tal ungdomar från 15 olika kulturer. Under sommaren har de skapat en låt, en koreografi och en musikvideo tillsammans. En inspirerande resa som lyfter frågor kring arbete med mångfald och jämställdhet i praktiken.

### 14:15 SAMMANFATTNING AV DAGARNA

Vad tar vi med oss från Barnbiodagarna 2017? **Malena Janson**, fil dr i filmvetenskap, forskare, lärare, filmpedagog, föreläsare och skribent, sammanfattar dagarna och blickar framåt.

### 14:30 AVSLUT OCH AVTACKNING

### 15:00 GENOMGÅNG AV VEEZI

Valfri genomgång av kassasystemet Veezi i Cnemas foajé.

## PRAKTISK INFOMATION

### KORT OM KONFERENSEN

**Plats:** Biografen Cnema, Kungsgatan 56, Norrköping, ca 15 min promenad från Norrköpings resecentrum.

**Tema:** Med barn - för barn. Att skapa delaktighet och engagemang hos en ung publik.

**Konferensavgift:** 900 kronor inkl. lunch båda dagarna samt onsdagens middag på Arbis salonger.

**Anmälan:** [www.biografcentralen.se](http://www.biografcentralen.se) (senast 25 augusti kl. 15.00)

### ÖVRIGA ADRESSER

**Arbis Bar & Salonger** där onsdagskvällens middag går av stapeln hittar du på Bredgatan 54, 602 21 Norrköping.

**Pronova hotell och vandrarhem:** Korsgatan 2

**Elite Grand hotell:** Tyska torget 2

